

Nº 49
ENERO 2017

Revista informativa de la Cámara
de Comercio e Industria de La Rioja

Cámara

La Rioja

Los barrios, protagonistas de la campaña de Navidad

Logroño es Navidad

Barrios con estrella



El comercio riojano
mejora su cualificación



Ruiz-Alejos pide en
Bruselas una legislación
más favorable para pymes



La Cátedra de
Emprendedores busca al
Mejor Emprendedor 2016

SUMARIO

COMERCIO INTERIOR



Los barrios protagonizaron la campaña de Navidad

Récord de participación en el Black Friday

El comercio riojano mejora su cualificación

Ruiz-Alejos, Hombre del Año del Comercio Logroñés

Diagnósticos gratuitos para mejorar en innovación

Acovara repartió 3.000 euros

Misiones comerciales

El concurso de ideas de negocio recibió 964 propuestas

Cómo mejorar la organización y la gestión de tareas

Visita de los IES Comercio y La Planilla

FORMACIÓN



Nuevo supermercado BM

9ª Oficina Evolutiva

4.000 euros en el Mercado de San Blas

La Comisión Europea premia a Logroño

Premio a la empresa familiar

Mesa para el suelo industrial de Logroño

90º aniversario del Colegio de Agentes Comerciales

Pasarela solidaria de moda infantil

LA CÁMARA POR DENTRO



Ruiz-Alejos pide en Bruselas una legislación más favorable para las pymes

Bienvenido Mr. Juncker

Encuentro La Rioja-Eslovaquia

Reunión con la Cámara de Satipo

Misiones comerciales

COMERCIO EXTERIOR



EMPRENDEDORES



Buscamos al Mejor Emprendedor 2016

Formación para jóvenes emprendedores

Premio a los emprendedores de Haro y Alfaro

Taller de motivación en Calahorra

El Naranja Gourmet, Bosonit y BoldnesStudio, emprendedores del mes

El Día del Emprendedor cumple 10 años

Nuevo Curso de Creación de Empresas

La Cámara pide un plan de apoyo para pymes y autónomos

La Cámara reclama medidas urgentes en infraestructuras

Caen las exportaciones

La Cámara pide más inversión en I+D

INFORMACIÓN EMPRESARIAL





JOSÉ MARÍA RUIZ-ALEJOS

*Presidente de la Cámara de Comercio
e Industria de La Rioja*

EDITORIAL

LOGROÑO ES NAVIDAD... POR Y PARA EL COMERCIO LOCAL

Logroño es Navidad. Un año más, la Cámara de Comercio de La Rioja y el Ayuntamiento de la capital riojana unen esfuerzos por tratar de que la campaña más importante del año para el pequeño comercio sea un éxito. A través de Logroño Punto Comercio hemos vuelto a diseñar un denso programa de actividades para animar a los ciudadanos a que salgan a la calle, disfruten de la ciudad y compren en el pequeño comercio local.

Tal y como hacemos a lo largo del año con las diferentes campañas que se desarrollan para estimular las ventas (San Valentín, Día del Padre, Día de la Madre, Vuelta al Cole o Black Friday, entre otras), en la campaña de Navidad no escatimamos trabajo e ilusión para organizar un gran programa festivo cargado de multitud de actividades y espectáculos, diversión y entretenimiento con un objetivo claro: hacer de Logroño una fiesta, animando las calles, los mercados, los barrios y las zonas comerciales logrando que la capital riojana suene a música, ambiente navideño, villancicos, espectáculos en la calle, animando a las compras.

Una campaña con la que apoyamos al comercio de la ciudad al tiempo que incentivamos las ventas, ya que más del 20% de la facturación anual se produce en estas fechas. De ahí que, dado el éxito obtenido en las novedosas y originales acciones que se han llevado a cabo a lo largo del año, nos hayamos lanzado a presentar más acciones dirigidas a revitalizar al sector en unas fechas muy esperadas.

Los niños han sido, como es costumbre, los protagonistas. El ya famoso tren de la Navidad, abarrotado cada día; la música y talleres en los mercados; las ludotecas al servicio de los padres para que hayan podido ir a comprar mientras los más pequeños jugaban y se entretenían, los hinchables, la magia y los espectáculos callejeros y de luz y sonido como novedad este año... Actividades a todas horas, cada día y en todos los puntos de la ciudad.

Y por supuesto, desde el punto de vista de incentivos a la compra y el fomento de las ventas este año hemos vuelto a tener importantes y atractivas novedades, ya que comprar en el comercio de Logroño ha podido llevar a muchos a ganar importantes premios: viajes, regalos y muchos miles de euros repartidos en bonos de descuento para comprar en nuestros comercios. Ese es nuestro interés, que el dinero revierta en el pequeño comercio y el sector pueda salir fortalecido, ya que lleva mucho tiempo en una dura travesía que esperamos pase cuanto antes. Con la esperanza de que el próximo ejercicio sea próspero para todas las empresas riojanas... desde la Cámara, Feliz 2017!!!



www.camararioja.com

Presidente: José María Ruiz-Alejos Herrero.

Comité Ejecutivo: Lino Martínez Uruñuela, Rebeca Sáenz Martínez-Losa, Carlos del Rey Apellániz, José Rodríguez García, Ventura Martínez Martínez, Julio Gómez Cordón, Patricia Lacarra López, Juan José López Sorrosal.

Director General: Florencio Nicolás Aransay.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja.

Dirección: Juan A. Donaire García.

Redacción y Coordinación: Departamento de Comunicación y Publicaciones..

Fotografías: Cámara de La Rioja, Grupo Pancorbo, Wicom Group, Cámara de España, UR, Ayto. de Logroño, BM, Asociación de la Empresa Familiar y 123rf.

Sede cameral: Gran Vía, 7. 7ª planta.

Teléfono: 941 24 85 00 - Fax: 941 23 99 65.

E-mail: camararioja@camararioja.com.

Depósito Legal: LR-239-2004.

Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita.

Distribución: La revista se distribuye a 6.000 direcciones y se publica en Internet en: www.camararioja.com, www.calameo.com y www.issuu.com



Los barrios protagonizaron la Campaña de Navidad



La iniciativa albergó un total de 378 actividades, entre ellas espectáculos de luz y sonido, actuaciones y sorteos de vales de compra repartidos por los comercios de la zona

Con el objetivo de dinamizar el comercio de la ciudad durante la Navidad, la Cámara de Comercio de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño volvieron a organizar una campaña comercial, esta vez con los barrios como protagonistas. 'Logroño es Navidad. Barrios con estrella' dinamizó del 16 de diciembre al 6 de enero las diferentes zonas comerciales de cada barrio, que fueron animadas con 378 actividades (espectáculos de luz y sonido, actuaciones y espectáculos callejeros itinerantes, etc.) para animar al público a salir a la calle.

Además, los comercios del barrio distribuyeron entre sus clientes papeletas para el sorteo de vales de compra. En cada una de las once zonas comerciales se repartieron 1.700 euros en vales de compra (1 vale de 600 euros y 11 vales de 100 euros). En total, se sortearon 20.000 euros en vales de compra. Aparte de los sorteos en los barrios, hubo otros premios para los clientes que realizaron compras superiores a 20 euros durante la campaña en los comercios adheridos. Así, se sorteó un viaje a San Francisco para dos personas, una bicicleta con casco y un viaje en globo para dos personas.

PREMIOS QUE REVIERTEN EN EL COMERCIO

Además, hubo una serie de premios que revirtieron en el propio comercio de la capital riojana, ya que consistieron en 6.000 euros en vales de descuento para gastar en los comercios. Como cada año, el Tren Comercial de la Navidad volvió a circular por las calles del centro de Logroño.

La inauguración de la campaña comercial se celebró en el Paseo del Espolón, con el espectáculo de magia y humor 'Las Apariencias enMagian' a cargo de Pedro III El Ilusionista, una degustación gratuita de chocolate con bizcochos y un acto solidario.



Récord de participación en el Black Friday



421 comercios (38 más que el año anterior) ofrecieron descuentos de un mínimo del 20%, de forma ininterrumpida hasta las 10 de la noche



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y la presidenta de la Comisión de Comercio de la Cámara, Patricia Lacarra, participaron en la inauguración junto a la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra.



Interior de uno de los establecimientos que participó en la campaña.

El comercio de Logroño volvió a vivir una jornada muy especial gracias a la celebración de la sexta edición del Black Friday.

La campaña batió su propio récord de participación, gracias a los 421 establecimientos que se adherieron en esta ocasión (en 2015 fueron 383). Además, contó con la novedad del apoyo de la tecnología para incrementar las ofertas y llegar a un público más amplio. Así, se puso en marcha la 'Black App Friday' a través de la app municipal Logroño.es, gracias a la cual 56 comercios realizaron promociones especiales.

En nuestra ciudad, los 421 comercios adheridos (un 72% más que en la primera edición), de 25 sectores diferentes, ofrecieron descuentos de un mínimo del 20%, excepto las librerías que por ley no pueden superar el 5% de rebaja, de forma ininterrumpida hasta las 10 de la noche.

Para reforzar el atractivo de la campaña y animar todavía más las compras, el Ayuntamiento de Logroño estrenó el alumbrado navideño coincidiendo con la ce-

lebración del Black Friday, como viene haciendo en los últimos años.

PIONEROS EN ESPAÑA

Logroño puso en marcha el Black Friday de forma pionera en España en 2011, importando una arraigada tradición americana en la que durante este viernes las ofertas de las tiendas son tan atractivas que consiguen transformar sus números rojos en "negros", llegando a generar tal actividad en las calles que desde el punto de vista de la movilidad es un día "negro"; de ahí su denominación de "Viernes negro".

También se estrenó la app 'Black App Friday', a través de la cual 56 comercios realizaron promociones especiales



El comercio riojano mejora su cualificación

Más de 200 comerciantes participaron en el ciclo de diez talleres organizado por la Cámara de La Rioja, en el marco del Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2016, del Ministerio de Economía y Competitividad



Más de 200 comerciantes mejoraron su formación gracias al ciclo de diez talleres gratuitos organizado en los últimos meses por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, en el marco del Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2016, del Ministerio de Economía y Competitividad, cofinanciado por la Secretaría de Estado de Comercio y por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

DIFERENTES ÁMBITOS

El ciclo de diez talleres abarcó diferentes ámbitos: la atención al cliente; el comercio online; la financiación; el escaparatismo; la psicología comercial o la gestión de los stocks, entre otros.



El director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás, aseguró que “se ha cumplido el objetivo de dotar a los comerciantes de herramientas útiles y prácticas, para tratar de ser más competitivos en un momento post-crisis, en el que tanto el cliente como los propios establecimientos son diferentes y se han modificado los hábitos tanto de compra como de venta”.

En este sentido, señaló que “desde la Cámara de Comercio abogamos por tratar de incrementar la formación de nuestros empresarios, acercándoles el conocimiento sobre diversas áreas y tratando de incrementar la cualificación de los empleados, fortaleciendo así el tejido empresarial de nuestra región”.

Ruiz-Alejos, Hombre del Año del Comercio Logroñés



La asociación comercial Lucronium Unión de Comerciantes distinguió con este reconocimiento al presidente de la Cámara de La Rioja

El presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, José María Ruiz-Alejos Herrero, fue reconocido como Hombre del Año del Comercio Logroñés, por la Asociación de Comerciantes Lucronium Unión de Comerciantes (LUC) en un sencillo acto al que asistieron varios concejales del consistorio logroñés y representantes de asociaciones de comerciantes.

En el acto, la presidenta de la asociación LUC, María Jesús Pellejero, destacó el trabajo realizado por el presidente de la Cámara “colocando siempre al comercio de Logroño en primera línea de su defensa institucional”, e hizo entrega a Ruiz-Alejos de una placa conmemorativa.

Por su parte, el presidente de la Cámara agradeció el galardón y subrayó que “soy hijo de comerciantes y el comercio está en mis genes y soy plenamente consciente y convencido de que el comercio hace ciudad”. También señaló que “durante muchos años he tenido la fortuna de visitar buena parte del mundo para al final darme cuenta de que el comercio de la capital riojana no tiene nada

que envidiar, tiene un gran nivel y profesionalidad y desde la Cámara trabajamos porque esto continúe siendo así”.

ESFUERZO DE LA CÁMARA

Este premio pone de relieve el esfuerzo realizado por la Cámara de La Rioja en la promoción y defensa del comercio logroñés. Méritos obtenidos gracias, entre otras razones, al convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Logroño para la creación de la oficina de atención al comerciante Logroño Punto Comercio y para el desarrollo de todo tipo de acciones de dinamización del comercio local que se llevan a cabo a lo largo del año (San Valentín, Día del Padre, de la Madre, Black Friday o Navidad, entre otras), además de la puesta en marcha y consolidación de exitosas iniciativas como Logrostock.

Además, la Cámara de Comercio potencia la profesionalización del sector, a través de múltiples iniciativas formativas, y organiza decenas de misiones comerciales y de visitas a ferias nacionales.



Diagnósticos gratuitos para mejorar en innovación

La Cámara de La Rioja desarrolló cuatro estudios de diagnóstico de innovación comercial dirigidos a pequeñas y medianas empresas del sector de comercio minorista. En concreto, las cuatro pymes beneficiarias fueron Mediyube, Relap, Muebles Rey y Beyca.

Estas acciones fueron financiadas por la Secretaría de Estado de Comercio y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, por lo que no tuvieron coste alguno para los comercios.

El objetivo de estos estudios fue contribuir a la mejora de la competitividad de los comercios, mediante la realización de diagnósticos individualizados e informes de recomendaciones de mejora, con el fin de impulsar la adopción, por parte de los mismos, de metodologías y soluciones que permitan su situación competitiva.

La innovación abarcó cuatro ámbitos: innovación de producto, innovación de procesos, innovación en marketing e innovación en la organización del comercio. Un consultor especializado analizó la estrategia de cada comercio para priorizar las acciones en materia de innovación tecnológica, estratégica y de gestión.



ACOVARA repartió 3.000 euros

La Asociación de Comerciantes Vara de Rey y Adyacentes (ACOVARA) realizó su Sorteo de Otoño, en el que repartió 3.000 euros a través de 12 premios de 250 euros en vales de compra para canjear en los comercios pertenecientes a la asociación. El evento, realizado en las oficinas de Logroño Punto Comercio, contó con la asistencia del director general de la Cámara de Comercio, Florencio Nicolás.

MISIONES



REALIZADAS EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2016

FERIA	LUGAR	FECHA MISIÓN	PARTICIPANTES
Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral: Salón Look	IFEMA, Madrid	Del 5 al 7 de noviembre	27 (Rioja Alta)
Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral: Salón Look	IFEMA, Madrid	Del 5 al 7 de noviembre	12 (Rioja Baja)

Ruiz-Alejos pide en Bruselas una **legislación más favorable para las pymes**

El presidente de la Cámara riojana participó en el cuarto Parlamento Europeo de Empresas, junto a 800 empresarios de 45 países



El presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruíz-Alejos, participó en Bruselas en el cuarto Parlamento Europeo de Empresas, organizado por Eurocámaras, la Cámara de España y el propio Parlamento Europeo. En el seno de este evento, Ruíz-Alejos defendió ante los responsables europeos una legislación más favorable para las pequeñas y medianas empresas.

El presidente de la Cámara riojana, en representación de las empresas riojanas, fue parte de la delegación de empresarios españoles que mantuvo una reunión-desayuno de trabajo con los eurodiputados españoles, a los que Ruíz-Alejos solicitó un marco legal más favorable a las pymes, “verdadero motor y riqueza de la economía mundial”, tras subrayar que “Europa necesita a las empresas y las empresas necesitamos a Europa”.

Ante los eurodiputados, Ruíz-Alejos defendió que “las subvenciones no son una prioridad para los empresarios, ya que esto solo produce un efecto placebo”. En este sentido, el presidente de la Cámara de Comercio riojana

aseguró que “lo que verdaderamente necesita la pyme es una legislación más favorable, en todos los ámbitos: fiscalidad, en materia de contratación, seguridad social, etc”.

El presidente cameral destacó la gran diferencia de trato que tiene la pyme respecto a las multinacionales, claramente más favorecidas en todos los ámbitos. “Necesitamos que las pymes seamos cada vez más escuchadas y tomar más partido en las decisiones dentro de la Unión Europea”.

70 EMPRESAS ESPAÑOLAS

El encuentro con los europarlamentarios españoles se enmarcó dentro de actividades organizadas por la Cámara de Comercio de España con motivo de la celebración del Parlamento Europeo de Empresas 2016, con la presencia de más de 800 empresarios de 45 países europeos. Por parte española, la delegación estuvo compuesta por más de 70 empresas y representantes de distintas cámaras de comercio.



¡Bienvenido Mr. Juncker!

Representantes de la Comisión Europea y del Banco Europeo de Inversiones explicaron el Plan Juncker en la Cámara



Representantes de la Comisión Europea y del Banco Europeo de Inversiones presentaron, en la sede de la Cámara de La Rioja, las ventajas del Plan Juncker para relanzar la inversión, el crecimiento y el empleo en Europa. El acto fue inaugurado por el presidente de la Cámara de Comercio de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, y contó con las intervenciones del consejero de Administración Pública y Hacienda del Gobierno de La Rioja, Alfonso Domínguez Simón, y del secretario general de la Cámara de La Rioja, Florencio Nicolás, quien clausuró el evento.

UN MILLÓN DE EMPLEOS EN TRES AÑOS

La Comisión Juncker ha identificado la inversión como uno de los pilares estratégicos para relanzar el crecimiento económico y el empleo en Europa. Por eso, este Plan busca movilizar la inversión privada, que cayó gravemente durante la crisis económica, generar crecimiento y crear más de un millón de empleos en los próximos tres años.

El seminario contó con ponentes de prestigio: el director adjunto de la Representación de la Comisión Europea (CE) en España, Juergen Foecking; el jefe de la Oficina del Grupo Banco Europeo de Inversiones (BEI) en España, Alberto Barragán; y la Loan Officer Iberia del Banco Europeo de Inversiones, Andrea Durante.

En la segunda parte de la jornada, centrada en el sector empresarial riojano, intervinieron la directora del Departamento de Economía y Empresa de la Universidad de La Rioja, Pilar Vargas, y la profesora de Economía Aplicada en la Universidad de La Rioja, Mari Cruz Navarro.



Tres ámbitos de actuación



El Plan de Inversiones para Europa se centra en la eliminación de los obstáculos para la inversión, la visibilidad y asistencia técnica a los proyectos de inversiones y el uso inteligente de los recursos financieros. Para alcanzar estos objetivos, el plan actúa en tres ámbitos: **1)** movilizar 315.000 millones de euros de inversión privada en tres años [equivalente al 0,8% del PIB europeo anual], **2)** respaldar la inversión en la economía real y **3)** crear un entorno propicio a la inversión.

El Plan incluye el Fondo Europeo de Inversiones Estratégicas con un capital de 21.000 millones de euros en forma de garantías europeas y capital del BEI para estimular la inversión privada.

El Gobierno español se ha comprometido a aportar 1.500 millones de euros al Plan Juncker a través del Instituto de Crédito Oficial (ICO).

Encuentro La Rioja-Eslovaquia

La Cámara propuso al embajador eslovaco un nexo de unión empresarial a través de la Cámara Hispano-Eslovaca



El presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos; el embajador eslovaco, Vladimir Grácz; el gerente de la ADER, Javier Ureña; y el presidente de la FER, Jaime García-Calzada.

Una veintena de empresarios riojanos participaron en el encuentro organizado por la Cámara de La Rioja, en colaboración con la FER, con el embajador de Eslovaquia en España, Vladimir Grácz, y el consejero económico de la Embajada, Martín Sperka, quienes explicaron las oportunidades de negocio que ofrece su país.

Por su parte, el presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, aprovechó el encuentro para solicitar al embajador eslovaco que facilite un nexo de unión empresarial entre La Rioja y su país, y le propuso que lo instrumente a través de la Cámara Hispano-Eslovaca, con la que “nuestra institución aspira a que este contacto se pueda prolongar en el tiempo y sea beneficioso para nuestras empresas”.



Reunión con la Cámara de Satipo (Perú)

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja mantuvo una reunión con una delegación de la Cámara de Comercio de Satipo (Perú). Por parte riojana, participaron el presidente, José María Ruiz-Alejos y el director general, Florencio Nicolás, mientras que, por el lado peruano, la delegación estuvo encabezada por su presidente, Iván Olivera. El encuentro sirvió para rubricar el hermanamiento entre ambas Cámaras, de cara al intercambio de información y conocimientos entre empresas de ambos territorios y estudiar una posible colaboración futura en áreas de interés común.



MISIONES



PROGRAMADAS PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2017

DESTINO	FECHAS MISIÓN
México	Del 27 de febrero al 3 de marzo
República Checa	Del 28 al 30 de marzo

El Concurso de ideas de negocio recibió 964 propuestas

Las ideas ganadoras fueron: productos típicos hechos con vino, apps para enfermos mentales y una miniciudad de ocio infantil



El director general de la Cámara, Florencio Nicolás; el director gerente de la ADER, Javier Ureña; y la subdirectora general de Universidades y Formación Permanente, Carmen Duque, entregaron los premios en el salón de actos de la Cámara.

Una empresa que utilizaría la uva sobrante de la vendimia para elaborar productos típicos del Rioja hechos con vino; aplicaciones para teléfonos móviles adaptadas a diferentes enfermedades mentales y personalizables para cada enfermo; y una ciudad a escala infantil donde los más pequeños experimentan situaciones cotidianas de adultos a través del ocio fueron los tres proyectos ganadores del Concurso de Ideas de Negocio, organizado por la Cámara de La Rioja en el seno del Plan Emprende Rioja. Cada una de las tres ideas ganadoras fue premiada con un cheque de 600 euros para material informático y escolar.

Este exitoso certamen recibió hasta 964 ideas de negocio (830 en la anterior edición) procedentes de seis centros de FP de La Rioja: IES Comercio; CPC Sagrado Corazón; IES La Laboral; IES Valle del Cidacos; IES La Planilla y CIPFP Camino de Santiago.

LOS GANADORES

“Little-City” (de Lucía Bernés Ferrán, del CPC Sagrado Corazón) es un gran centro de ocio infantil basado en la creación de una ciudad infantil orientada al ocio educativo, dirigida a niños de 5 a 15 años, donde los más pe-

queños pueden experimentar las situaciones cotidianas de la vida real de los adultos a través del juego.

Por su parte, “SAS (Soluciones de Asistencia Sanitaria)” (de Luis Blanco, Álvaro de Apellániz y Rubén Álvarez, del IES Comercio), son una serie de aplicaciones para móviles adaptadas a diferentes enfermedades mentales que persiguen hacer que la persona afectada no se sienta sola, ni absolutamente dependiente, evitando situaciones de miedo y desesperación a estas personas.

Finalmente, “Sweet Wine” (de Zaira Fernández, del CPC Sagrado Corazón) propone una empresa que se encargaría de comprar toda la uva sobrante de la vendimia para crear productos típicos y venderlos a través de tienda propia o bien a través de la restauración.

También se entregaron dos premios de 2.100 euros cada uno al centro escolar con mayor índice de participación y al centro con mayor número de alumnos ganadores en las tres últimas convocatorias del Concurso. En ambos casos, el ganador fue el CPC Sagrado Corazón de Logroño.



Cómo mejorar la organización y la gestión de tareas

Dentro de su programa formativo anual, la Cámara desarrolló un interesante curso sobre el Método WIN para el control de tareas: 'WIN Organización y Eficiencia personal'.

Este taller contó con la participación de trabajadores de media docena de compañías riojanas que tuvieron ocasión de conocer y adquirir herramientas de organización y planificación para mejorar sus destrezas y ser más eficientes y competitivos en el desempeño diario de la actividad empresarial.

El programa contempló aspectos como la importancia de los hábitos, procesos de cambio, actitudes imprescindibles, el método WIN para el control de las tareas o algunas ideas sobre Microsoft Outlook para gestión de tareas, entre otras tecnologías aplicadas. El curso finalizó con la elaboración de un Plan de Acción personal.



Visita de alumnos de los IES Comercio y La Planilla

Un grupo de alumnos del ciclo de Grado Superior de Administración y Finanzas del IES Comercio, de Logroño, y otro grupo del ciclo de Grado Superior de Transporte y Logística del IES La Planilla, de Calahorra, visitaron las instalaciones de la Cámara de La Rioja para conocer en profundidad la institución empresarial.

La responsable del departamento de Formación y Empleo de la Cámara, Cristina Navarro, ejerció de anfitriona de ambas visitas, explicando a los estudiantes qué es la Cámara de Comercio, así como los múltiples servicios de apoyo a la empresa que nuestra institución presta en áreas como el Comercio Exterior, apoyo a los emprendedores, formación o innovación, entre otros.

Además, Cristina Navarro les informó sobre el portal Quiero Empleo de las Cámaras y el programa EmprendeRioja. Asimismo, les recordó que las puertas de la Cámara están abiertas para ellos en el caso de que alguno de estos alumnos quiera iniciarse en la aventura emprendedora y abrir un negocio en el futuro.



Alumnos del IES Comercio.



Alumnos del IES La Planilla.

Buscamos al Mejor emprendedor 2016



El secretario general de la Universidad de La Rioja, Javier García Turza; el concejal de Innovación y Emprendimiento, Manuel Peiró; la directora de la Cátedra de Emprendedores, Pilar Vargas; y el director general de la Cámara, Florencio Nicolás, presentaron la novena edición del Premio.



.....
La Cátedra Extraordinaria de Emprendedores ha convocado la novena edición de este premio, dotado con 3.500 euros y dos accésit
.....

La Cátedra Extraordinaria de Emprendedores, en la que participan el Ayuntamiento de Logroño, la Universidad de La Rioja y la Cámara de La Rioja, ha convocado el Premio al Mejor Emprendedor 2016 que, en esta edición, contempla un primer premio de 3.500 euros y dos accésit.

Este galardón busca reconocer y dar un impulso económico a quienes hayan creado una empresa o hayan abierto una nueva línea de negocio de carácter innovador, original o con un fuerte componente creativo en La Rioja. En esta novena edición se mantiene la dotación económica de los premios, ya que el ganador recibirá

3.500 euros y los dos accésit están dotados con 600 euros cada uno.

En ediciones anteriores, el galardón recayó en e-Salud Mental (2015), Wine Fandango (2014), Urban Park (2013), Vibare (2012), Tondeluna (2011), FC35 (2010), Hongo's Biofactory (2009) y Riojatrek (2008).

REQUISITOS Y CRITERIOS

Los candidatos al Premio al Mejor Emprendedor 2016 deben ser emprendedores o un grupo de emprendedores cuya actividad mercantil esté dada de alta en La Rioja, posea sede social en dicha región y su fecha de constitución sea posterior al 1 de enero de 2011.

El jurado tendrá en cuenta, para valorar el plan de negocio, tanto el potencial de negocio y su nivel de desarrollo, como la memoria del plan de negocio. Además, en caso de que sea necesario y se estime oportuno, se considerará la entrevista con el emprendedor o grupo de emprendedores y la visita a su centro de trabajo.

Formación para jóvenes emprendedores

La Cátedra de Emprendedores organizó siete seminarios impartidos por expertos en innovación y desarrollo de ideas de negocio



El concejal de Innovación y Emprendimiento, Manuel Peiró; el director general de la Cámara, Florencio Nicolás; la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra; la directora de la Cátedra de Emprendedores, Pilar Vargas; y el secretario general de la Universidad de La Rioja, Javier García Turza, presentaron el ciclo.



La Cátedra Extraordinaria de Emprendedores desarrolló un ciclo de siete seminarios impartidos por expertos en innovación y en la puesta en marcha de ideas de negocio, que se desarrollaron en la Universidad de La Rioja y en el Espacio Lagares.

Los seminarios fueron los siguientes: 'El modelo de negocio, aspectos fundamentales. Ejemplos de innovación en modelos de negocio', a cargo del profesor de Organización de Empresas de la Universidad de Oviedo, Guillermo Olavi; 'El pensamiento estratégico del emprendedor', por José Ignacio Castresana, profesor de Organización de Empresas de la Universidad de La Rioja; 'El código de la innovación. El secreto de la competitividad', a cargo de José María de la Varga, de la Universidad de Málaga; 'Think Tank de capacitación en metodología creativa Ca-

pital Creativo', por Ángel Matas, de CreativeEconomics; 'El emprendedor y la competencia profesional', por Jaime López Cossio de Laudantis; 'Emprendimiento y género', por Eva Tobías de Estrategia y Género; y 'LOPD. Web y redes sociales. Ciberseguridad', a cargo de Isabel Sáez, de Red Advisor.

Además de la organización de cursos, seminarios y conferencias sobre emprendimiento y desarrollo de habilidades sociales, la Cátedra Extraordinaria de Emprendedores, impulsada por la Cámara, la UR y el Ayuntamiento de Logroño, fomenta el espíritu emprendedor entre los universitarios, asesora a estos jóvenes en la materialización de proyectos empresariales concretos y desarrolla otras actividades conjuntas con entidades e instituciones que apoyan a emprendedores.

Premio a los emprendedores de Haro y Alfaro



Los premiados de Haro.

Los Ayuntamientos de Haro y Alfaron convocaron la primera y segunda edición de sus respectivos concursos de emprendedores.

En la convocatoria jarrera, que recibió 31 propuestas, Igor Urquiaga fue el ganador en la categoría de nuevas iniciativas empresariales con su proyecto Fórmula Click. En esta categoría, también resultaron premiados el bar Entrecopas y Rioja Painting Garage. Además, Apartamentos Turísticos Taranco se llevó el premio especial Casco Antiguo. En la categoría de nuevas iniciativas todavía no implantadas, los premiados fueron Haro digital, de Joseba Martín; Luz de Estrellas. Espacio Montessori, de Eva Barrasa; el juego de mesa Tringly, Clínica



Los premiados de Alfaro.

Dental Haro, Las Cuevas del 3 y Hotel Plaza de la Paz. La técnico de la Cámara Cristina Quintero acudió a la entrega de los premios.

Por su parte, el director general de la institución, Florencio Nicolás, participó en el acto de entrega de premios de Alfaro, que recibieron 10 propuestas. En la línea de estudiantes, los ganadores fueron Birding Rioja, de Raquel Pisabarro, y Tienda de iluminación Led, de Rubén Pernas. En la línea de nuevas iniciativas empresariales o mejora de las existentes, los premiados fueron Carlos Tarragona y Michel Setuain, por Dronica Solutions; Andrés Armendáriz, por Avista; y Juan Navajas, por Ninfeo del Vino.

Taller de motivación en Calahorra

La Cámara de La Rioja, en el marco del programa EmprandeRioja, junto a Gobierno y FER, organizó en el Centro Joven del Ayuntamiento de Calahorra un taller de motivación para emprendedores de la comarca.

La técnico de la Cámara de Comercio en el programa EmprandeRioja, Cristina Quintero, fue la encargada de explicar a los emprendedores los apoyos existentes en La Rioja para poner en marcha un negocio. Por su parte, la socia fundadora de Innover 4, Mari Luz Fernández, ofreció una ponencia sobre psicología comercial bajo el título '¿Haces lo correcto o lo de siempre?'. El taller se cerró con una ronda de asesoramientos individuales.



El Naranjo Gourmet, Bosonit y BoldnesStudio emprendedores del mes

El Naranjo Gourmet, de Sergio Marín; Bosonit, de Miguel Fernández Morales; y BoldnesStudio, de Víctor Morga, Ian Ortega y Miguel Casanueva, fueron las nuevas iniciativas empresariales que recibieron los diplomas de Emprendedor del Mes que entregó el Plan EmprendeRioja en los meses de octubre, noviembre y diciembre, respectivamente. El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, y la técnico de EmprendeRioja, Cristina Quintero, participaron en los actos de entrega de los reconocimientos.

EL NARANJO GOURMET

Sergio Marín es el promotor de El Naranjo Gourmet, una tienda especializada en productos delicatessen, vinoteca y regalos gourmet, ubicada en la calle Doctor Múgica 4 (Logroño). La misión de negocio de esta empresa se centra en dos vertientes: el asesoramiento personalizado para cada cliente, detectando sus necesidades reales del consumo, y la búsqueda de productos de calidad que sean novedosos, diferentes y apetecibles para el cliente. En conclusión, cercanía con el cliente y calidad en el producto.

BOSONIT

Bosonit es el proyecto de Miguel Fernández Morales. Se trata de una empresa especializada en el ámbito de Data & Analytics, instalada en el Vivero de Empresas de Base Tecnológica puesto en marcha por el Gobierno de La Rioja. Bosonit es una empresa fundada en 2014 por un equipo de consultores especializados en Business Intelligence & Big Data. Los consultores que componen esta empresa se definen por su talento, pasión por los datos y el foco centrado en el cliente.

BOLDNESSTUDIO

Los emprendedores Víctor Morga, Ian Ortega y Miguel Casanueva son los impulsores de BoldnesStudio, una empresa especializada en el desarrollo de software y diseño gráfico. BoldnesStudio se dedica al desarrollo de aplicaciones móviles para las principales plataformas, desarrollo de páginas web, diseño gráfico, desarrollo de software y herramientas informáticas a medida y consultoría sobre nuevas tecnologías aplicadas al negocio, análisis de las últimas tendencias TIC y gráficas aplicadas a la empresa, etc.



Sergio Marín, emprendedor de El Naranjo Gourmet.



Miguel Fernández, promotor de Bosonit.



Víctor Morga, Ian Ortega y Miguel Casanueva, de BoldnesStudio.

El Día del Emprendedor cumple 10 años

El Día del Emprendedor celebró su décima edición con la celebración de diferentes actividades para emprendedores, estudiantes, empresarios y profesionales educativos. La conferencia inaugural corrió a cargo de la periodista y escritora Marta Robles.

La jornada acogió, además, la mesa redonda 'Diferentes formas de emprender: desde la oportunidad, el traspaso, la franquicia o el emprendimiento de segunda generación' y los workshops: 'Emprender y ser feliz, muy feliz', 'Diferenciación a través de la Marca y el Diseño', '¡Emprendedora en Jaque!', 'Multiplica tus contactos y tu negocio', 'Planificar para no fracasar: algunas herramientas', 'Herramientas para asesores y técnicos de emprendimiento y desarrollo' y 'Detectar y gestionar talento emprendedor en el ámbito educativo y familiar'.

Asimismo, hubo actividades dirigidas de networking con el objetivo de ampliar la red de contactos y varias presentaciones. La jornada se clausuró con Fuckup Night, la noche de los fracasos, por la Fundación Capacitae.



Nuevo Curso de Creación de Empresas



Presentación del nuevo Curso de Creación de Empresas.



Alumnos del último curso realizado.

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, participó en la inauguración de la nueva edición del curso de creación de empresas puesto en marcha en el marco del Plan EmprendeRioja, impulsado por el Gobierno de La Rioja en colaboración con la Cámara y la FER.

Este curso gratuito cuenta con una duración de más de 250 horas y está dirigido a trabajadores con inquietudes

empresariales, ocupados o en desempleo, que buscan mejorar su situación laboral y disponen de una idea de negocio propia. Su objetivo es proporcionar una visión global sobre lo necesario para la creación de una nueva empresa, visión que posteriormente se puede ampliar, dependiendo de las necesidades o intereses del alumno, a través de cualquier otra de las iniciativas del plan EmprendeRioja.

La Cámara pide un plan de apoyo para pymes y autónomos



La Cámara de La Rioja mostró su satisfacción por el descenso en 3.000 desempleados que reflejó la última Encuesta de Población Activa (EPA) en el tercer trimestre respecto al periodo anterior, pero al mismo tiempo subrayó una profunda preocupación, porque nuestra Comunidad registró 100 parados más que un año antes y se convirtió en la única región española, junto con Asturias, en la que aumentó la cifra de parados en el último ejercicio.

Estos datos contrastan con el descenso que se registró a nivel nacional (530.000 parados menos que un año antes, con una caída del 10,93%) y en todas las Comunida-

des. Además, la Cámara alertó sobre el hecho de que la tasa de variación interanual (respecto al tercer trimestre de 2015) reflejó que La Rioja sea la Comunidad española con un menor porcentaje de incremento en la ocupación (+0,51%) frente al 2,65% de la media nacional.

Tal y como ya ha hecho en reiteradas ocasiones, la Cámara aprovechó para solicitar a las Administraciones la urgente adopción de medidas de apoyo a los autónomos y pymes, verdadero motor generador de empleo y riqueza en España y La Rioja.



La Cámara reclama medidas urgentes en infraestructuras

Ante el anuncio del Ministerio de Fomento de que no se duplicará la N-232 en el tramo riojano "porque no está justificada la coexistencia de dos infraestructuras de gran capacidad prácticamente paralelas", la Cámara de La Rioja muestra su total disconformidad ante dicha decisión y reclama la adopción de urgentes medidas para mejorar las infraestructuras de comunicación en La Rioja y que nuestra Comunidad no quede en inferioridad de condiciones respecto a las Comunidades limítrofes.

La Cámara de Comercio quiere dejar patente el "abandono" que están sufriendo los ciudadanos y empresas

de La Rioja en materia de infraestructuras y, dada la experiencia vivida en los últimos años, "somos escépticos ante posibles compromisos presentes y futuros ofrecidos por las distintas Administraciones, tanto nacionales como autonómicas. Nuestra institución desea hechos y no palabras que resuelvan una de las principales debilidades que tiene la Comunidad. Es preciso mejorar las grandes vías de comunicación por carretera e incrementar los escasos kilómetros de autovía que existen en nuestra región, es vital la llegada lo antes posible de la alta velocidad y es también fundamental sacar más partido al aeropuerto de La Rioja, actualmente infrutilizado".



Nuevo Supermercado BM

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, asistió a la inauguración del primer establecimiento de BM Supermercados en Logroño, ubicado en la calle República Argentina, 5-7. El supermercado cuenta con una superficie de 1.000 m², en los que destaca el surtido en productos frescos.

BM trabaja actualmente con una red de 50 proveedores riojanos a quienes realizó compras por valor de 16 millones de euros en 2015. BM, que cuenta con otro establecimiento en Alfaro, prevé abrir más de 10 supermercados en La Rioja en los próximos 5 años.



9ª Oficina Evolutiva



La Cámara de La Rioja estuvo representada por su director general, Florencio Nicolás, en la novena edición de la Oficina Evolutiva, el Salón de Informática, Comunicaciones y Gestión Empresarial, organizado por Grupo Pancorbo.

El evento contó con la visita de más de 800 empresas y profesionales durante los tres días que duró. En esta edición, el salón incorporó charlas sobre gestión empresarial impartidas por consultoras especializadas.

4.000 euros en el mercado de San Blas

El Mercado de San Blas repartió un total de 4.000 euros en premios, gracias a una campaña de dinamización impulsada por la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, en el marco del Plan de Apoyo al Comercio Minorista 2016 del Ministerio de Economía y Competitividad y con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

La Comisión Europea premia a Logroño



La Comisión Europea y 'Starup Europe Awards' concedieron a la ciudad de Logroño el Accésit del Premio Administración Pública 2016 en Apoyo al Emprendimiento. El premio fue recogido por la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra, y el presidente de la Cámara, José María Ruiz-Alejos, en la Embajada de España en Bruselas.

Premio a la empresa familiar



La Asociación Riojana de la Empresa Familiar eligió a Hijo de José Martínez Somalo como Empresa Familiar de 2016. Esta firma, dedicada a la elaboración y fabricación de embutidos y jamones de cerdo, está gestionada por la familia de Lino Martínez Uruñuela, actual vicepresidente primero de la Cámara de La Rioja.

90 aniversario del Colegio de Agentes Comerciales

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás, participó en la celebración del 90º aniversario del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de La Rioja y de su patrona la Virgen de la Esperanza.

Durante la misma, el Colegio entregó la donación del premio de su torneo de pádel a la Asociación Española de Lucha contra el Cáncer, así como los nuevos títulos oficiales de Agente Comercial.

Mesa para el suelo industrial de Logroño



El presidente de la Cámara de La Rioja, José María Ruiz-Alejos, participó en la constitución y primera reunión de la Mesa de Trabajo para el Fomento del Suelo Industrial en la Ciudad de Logroño, celebrada bajo la presidencia de la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra. Durante la reunión se acordó encargar un estudio-diagnóstico de la situación industrial de Logroño, que contenga toda la información precisa para determinar la competitividad de la ciudad, de cara a poder tomar decisiones para incrementarla. Además, se planteó la conveniencia de disponer de otro análisis comparativo sobre la fiscalidad de Logroño en relación a territorios limítrofes.

Pasarela solidaria de moda infantil

Un año más, la Cámara colaboró con la organización de la Pasarela Solidaria de Moda Infantil Ciudad de Logroño. Los fondos recaudados fueron donados a beneficio de la Asociación Riojana Pro Personas con Deficiencia Psíquica (ARPS).



Caen las exportaciones



En los diez primeros meses de 2016, las ventas riojanas al exterior cayeron respecto al año anterior en un 1,12%, una caída que no se registraba en La Rioja desde hace muchos años, ya que en cada ejercicio se iban sucediendo incrementos progresivos y récords exportadores.

Si bien la balanza comercial riojana sigue siendo positiva, las exportaciones sufren caída, mientras que las importaciones registran un incremento cercano al 5%, por lo que la tasa de cobertura pierde 8,5 puntos. Esta tendencia contrasta a la inversa con la media nacional, donde las exportaciones subieron un 0,89% (frente a la caída de La Rioja del 1,12%), mientras que las importaciones en España se redujeron un 1,58% (frente al incremento del 4,9% de La Rioja).

La preocupación de la Cámara es cada vez mayor al observar la caída de ventas en mercados fundamentales como Francia, (2,82%), Portugal (11,1%) o Reino Unido (18,9%). En el apartado de productos, el vino cayó un 4,2%; las conservas de hortalizas, frutas y legumbres, un 19,94%; y las manufacturas de fundición, hierro y acero, un 14,67%.

Por todo ello, la Cámara de Comercio insiste en reclamar al Gobierno de La Rioja que adopte medidas urgentes para corregir esta tendencia en la evolución de las exportaciones.

La Cámara pide más inversión en I+D

La Cámara de La Rioja ha solicitado al Gobierno de La Rioja la adopción inmediata de medidas de estímulo que impulsen un crecimiento del gasto en Investigación y Desarrollo, clave para lograr una recuperación económica y social basada en la innovación, el conocimiento y la mejora estructural de la competitividad que debe revertirse cuanto antes, ya que el gasto en I+D de La Rioja ha caído de forma alarmante en un 24% desde 2007 hasta 2015.

En este mismo periodo, según los datos del Instituto Nacional de Estadística, La Rioja ha pasado de un gasto en I+D de 90,20 millones de euros en 2007 a 71,22 millones de euros en 2015, último ejercicio publicado. Cerca de veinte millones de euros menos.

Además, La Rioja ha perdido posiciones en el mapa autonómico, y pasa del quinto al décimo puesto en por-

centaje de gasto respecto al PIB regional (0,89% en La Rioja), colocándose muy por debajo de la media nacional (1,22%) y quedando muy retrasada respecto a Comunidades de nuestro entorno competitivo como País Vasco (1,93%) o Navarra (1,64%).



DEPARTAMENTOS



PLAN CAMERAL DE EXPORTACIONES / PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR / CORTE DE ARBITRAJE / ASESORÍA / CERTIFICADOS / COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES / CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES / ESTUDIOS / FIRMA DIGITAL / FORMACIÓN Y EMPLEO / GESTIONES DE COMERCIO EXTERIOR / INFORMACIÓN EMPRESARIAL INDUSTRIAL / VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / PROGRAMAS / CÁTEDRA DE COMERCIO / TURISMO / MISIONES Y VISITAS A FERIAS COMERCIALES / OFICINAS PERMANENTES EN 35 PAÍSES DE TODO EL MUNDO / VENTANILLA ÚNICA INTERNACIONAL / LOGROÑO PUNTO COMERCIO

PARA MÁS INFORMACIÓN DIRIGIRSE A:
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE LA RIOJA
Gran Vía 7, 7ª planta - 26002 Logroño
Tfno.: 941 248 500 - Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com

Dirección General y Secretaría General:
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com

Secretaría de Presidencia y Dirección:
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com

Comercio Interior: comin@camararioja.com
Laura Gil Vélez de Mendizábal, lgil@camararioja.com
Lorena Pérez Marín, lperez@logronopuntocomercio.com
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@logronopuntocomercio.com

Ventanilla Única Internacional: comex@camararioja.com
Florencio Nicolás Aransay, fnicolas@camararioja.com
Carmen Benito Rodrigo, cbenito@camararioja.com
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Industria, Innovación y Emprendedores:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Comunicación y Publicaciones:
Juan Antonio Donaire García, jdonaire@camararioja.com

Formación y Empleo, Formación Centros de Trabajo (FCT):
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Administración y Sistemas Informáticos:
Manuel Troya Santamaría, mtroya@camararioja.com

Turismo:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Ventanilla Única Empresarial La Rioja-Logroño:
Cristina Quintero Fernández, cqintero@camararioja.com

Agroalimentación:
Cristina Navarro Villaverde, cnavarro@camararioja.com

Madera y Mueble:
Eztizen Bernal Gallastegui, ebernal@camararioja.com

Recaudación:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Recepción y Atención Telefónica:
Elena Aracama Solano, earacama@camararioja.com

Alquiler de Instalaciones:
Olga Benito Rodrigo, obenito@camararioja.com

Una Cámara para nuevos tiempos

Cámara La Rioja

www.camararioja.com

Gran Vía nº 7, 7ª planta

T. 941 248 500 - F. 941 239 965

HAZTE SOCIO

Hazte socio, juntos hacemos Cámara

Más servicios para satisfacer las necesidades actuales de la empresa riojana

Descárgate el formulario de inscripción en www.camararioja.com y envíanoslo